

Date : 22/1/2003 9:42:05 Sujet : Informatique
Linux confirme son entrée dans le marché global

« Linux World », le salon dédié au système d'exploitation en logiciel libre Linux ouvre ses portes aujourd'hui à New York. Signe de la vogue grandissante de cette technologie rivale du Windows de Microsoft, le nombre d'exposants est en hausse de 25% par rapport à l'an dernier. Tout comme on s'attend à une hausse du nombre des visiteurs. Une performance notable alors que d'autres grands salons high tech ont au contraire enregistré des reflux. Car Linux séduit aujourd'hui de plus en plus d'entreprises sans parler des administrations et des collectivités locales. Une des raisons de son succès réside dans la mise à disposition de son « code source », véritable secret de fabrication du logiciel. Les dernières prévisions des analystes confirment cette entrée du logiciel "alternatif" dans le domaine du marché général, du "mainstream market". A tel point que Linux serait présent dans 15% à 20% des nouveaux ordinateurs serveurs commercialisés, selon le cabinet d'études américain META Group. Un chiffre qui atteindrait 45% d'ici à 2006-2007. Gartner estime de son côté que le nombre de serveurs Linux livrés devrait doubler entre 2002 et 2003 pour atteindre 800.000. Soit un chiffre d'affaires de 4 milliards de dollars. Les plus grands groupes informatiques sont d'ailleurs aujourd'hui des fervents promoteurs de Linux. A commencer par IBM qui a annoncé lundi son intention d'introduire des outils Linux pour toute la gamme de machines, de l'ordinateur portable au "mainframe". Mais Hewlett Packard et Sun Microsystems devraient également détailler leurs plans en la matière. Plus étonnant, celui qui est souvent présenté comme ayant le plus à perdre d'un succès de Linux, Microsoft, sera également présent au salon. Il se murmure même qu'il pourrait vendre des versions de Linux de certains de ses logiciels, et ce dès 2004. C'est en tout cas l'hypothèse émise par META Group en décembre dernier. Une information que la firme de la de Bill Gates s'était empressée de démentir.

Cet article provient de :

www.comitedentreprise.com

L'URL de l'article est :

<http://www.comitedentreprise.com/modules/news/article.php?storyid=572>